

#ICHMEETUP

# ICH MEET UP

**MEDIACIÓN 360**

REINVENTANDO LA DISTRIBUCIÓN ASEGURADORA

**30 de septiembre de 2025**

**10:00h**

● Sede de Insurtech Community Hub, Madrid  
C/Javier Ferrero, 10



# Mediación 360: Reinventando la distribución aseguradora

El sector asegurador se encuentra en un punto de transformación donde la **distribución es más estratégica que nunca**. El mercado demanda **inmediatez, personalización y soluciones integradas**. La **mediación tradicional** tiene la **necesidad de reinventarse**

En este evento exploraremos:

- Casos de éxito y oportunidades de colaboración entre **grandes brokers, aseguradoras, tecnológicas e insurtechs**, para construir juntos la distribución del futuro
- La evolución del papel del mediador, pasando de **mero intermediario a un gestor de ecosistemas de servicio**
- Concentración de corredurías. Retos sucesorios, normativos y tecnológicos

## ¿A quién va dirigido?

- Aseguradoras que están apostando por la innovación en su relación con corredores
- Empresas tecnológicas/insurtechs que proveen soluciones a la mediación
- Asociaciones de Corredores/Colegios de mediadores
- Grandes corredores y mediadores que buscan innovar y liderar el cambio

# Reflexionaremos sobre los siguientes retos

	<b>Oportunidad de la Transf. Digital en la Distribución/correduría digital</b>	¿Cómo pueden los mediadores integrar eficazmente la tecnología (IA, automatización, datos) para optimizar sus operaciones y mejorar la experiencia del cliente sin perder el toque humano?
	<b>Evolución del Rol del Mediador</b>	De la venta transaccional al asesoramiento de valor y la gestión de un portfolio de servicios. ¿Cómo se construye este nuevo rol y qué capacidades se necesitan?
	<b>Dinámicas de Concentración en la Mediación</b>	El impacto de las grandes operaciones de compra y fusiones de corredurías. ¿Qué oportunidades y desafíos presenta este escenario para los mediadores de todos los tamaños? Relevo generacional + necesidades regulatorias exigentes
	<b>Nuevas oportunidades/alianzas estratégicas de distribución</b>	El auge de los seguros embebidos. ¿Cómo puede la mediación diferenciarse y colaborar estratégicamente con aseguradoras y tecnológicas para capturar nuevas oportunidades?
	<b>Eficiencia Operativa y Rentabilidad</b>	La necesidad de optimizar procesos, reducir costes y escalar el negocio a través de la modernización de plataformas y la adopción de herramientas avanzadas
	<b>Atracción y Retención de Talento</b>	Cómo la transformación digital y la evolución del modelo de negocio influyen en la capacidad de atraer a las nuevas generaciones de profesionales a la mediación

# Agenda

- 1 10.00 h - Bienvenida
- 2 10.10 h - Keynote introducción: Contexto general de la distribución y puesta en valor del canal corredores
- 3 10.25 h - Oportunidades de la transformación digital en distribución. Eficacia y eficiencia. Nuevos modelos de negocio
  - Keynote (10min)
  - Panel (30 min)
- 4 11.05 h - Evolución del papel del corredor. Talento y cambio cultural
  - Keynote (10 min)
  - Panel (30 min)
- 5 11.45 h - Networking Coffee (20min)
- 6 12.15 h - Concentración de corredurías. Retos sucesorios, normativos y tecnológicos
  - Keynote (10min)
  - Panel (30 min)
- 7 12.55 h - Conclusiones

# Participa como Sponsor

## *Servicios incluidos*

Imagen de marca presente en el evento y en la memoria/paper conclusiones

Comunicación y difusión en RRSS de la participación en el evento (incluye tribuna en nuestro magazine de COI)

Participación en Keynote/Panel delante de más 80 personas en formato presencial y streaming

# Condiciones sponsorización

**3.000 € + IVA**

**Socios de Insurtech Community Hub** disponen de **descuentos a partir del 20%**

Si tienes dudas escríbenos a: [info@insurtechcommunityhub.com](mailto:info@insurtechcommunityhub.com)

En ..... de 2025

**Firma**

# Sobre Insurtech Community Hub



**Insurtech Community Hub** es un **espacio de encuentro y cooperación** que agrupa a diversidad de empresas promoviendo e impulsando la innovación digital en el sector asegurador acelerando su transformación digital.

Fundado en 2020, **Insurtech Community Hub** es el mayor Hub de Insurtech (presencial + digital) a nivel Iberoamericano con sede física en Madrid, y cerca de **130 empresas asociadas (miembros)**



*Más información*